

Unidad didáctica: PROPAGANDA NAZI

Por María Florencia Musante Grau

La presente unidad didáctica tiene el objeto principal de profundizar el concepto de Propaganda nazi en el período 1933-1945. Para ello, los alumnos deberán conocer la ubicación temporal y espacial del fenómeno del nazismo, así como los principios de la propaganda.

Objetivos:

- *Conocer los mecanismos y la utilización de la propaganda por parte del gobierno alemán durante el período 1933-1945.*
- *Identificar elementos y símbolos de la propaganda en diferentes fuentes históricas.*
- *Reconocer los mensajes discriminatorios hacia el pueblo judío en los diferentes medios de propaganda nazi.*

Contenidos

- **La propaganda y los principios de comunicación visual.**
- **El rol de la propaganda en el régimen alemán nazi.**
- **Las funciones del Ministerio de Propaganda a cargo de Goebbels.**
- **Diferentes medios de comunicación gráficos de la época.**
- **Juicios de Nuremberg a los responsables de la propaganda nazi.**

Sugerencia de actividades o de secuencia didáctica

1. El docente solicitará a los alumnos que utilicen la línea de tiempo de la Central de Recursos on line Interpelados: <http://shoa-interpelados.amia.org.ar/1933-1945>
2. Con la misma, observarán y registrarán los datos necesarios para reconocer la periodización de la Shoá/ Holocausto.
3. Luego, los alumnos utilizarán el siguiente enlace para reconocer los conceptos de propaganda y propaganda nazi: <https://www.usmmm.org/wlc/es/article.php?ModuleId=10007830>
4. Después de una puesta en común, se les repartirá una selección de artículos periodísticos traducidos del Periódico Der Sturmer que deberán analizar con un cuestionario de pregunta guía.
5. Previamente, el grupo se dividirá tareas de investigación para analizar el sitio Interpelados mediante sus herramientas de búsqueda.
 - a. Algunos alumnos investigarán la figura de Julius Streicher y su relación con el Ministerio de Propaganda Nazi y el rol de J. Goebbels.
 - b. Otro grupo se dedicará a analizar la propaganda en diferentes ámbitos de la vida cotidiana.
 - c. El tercer grupo investigará cómo se juzgó a los responsables de la propaganda en los juicios de Núremberg.
6. La información recogida se compartirá en un documento en Drive que todos los alumnos deberán analizar.
7. En la segunda clase, se compartirá la información y se realizará un debate e intercambio de ideas con técnicas de role playing en juicio identificando las diferentes partes. Este debate será grabado.



Organización del espacio y el tiempo

Se utilizarán tres clases de 80 minutos para la preparación de todas las actividades mencionadas en la secuencia.

Evaluación

La autoevaluación se realizará quince días después observando el vídeo de la grabación del debate.